



Руководство
по использованию фирменного стиля

О компании

Норман и партнеры – компания объединившая экспертов в области таможенного, договорного и налогового права.

Миссия компании

Помогать бизнесу добиваться справедливых решений в сложных юридических вопросах.

Содержание:

Логотип

Основная версия	– 6
Инверсионный вариант	– 7
Одноцветный тёмный	– 8
Одноцветный светлый	– 9
Минимальный размер	– 10
Охранное поле	– 11
Ошибки и рекомендации	– 12

Шрифты и типографика

Основной шрифт	– 14
Правила оформления текстов	– 15

Фирменные цвета

Основной цвет	– 16
Дополнительный цвет	– 17

Стилеобразующие элементы

Паттерн	– 18
Фирменный знак	– 19

Деловая документация

Фирменный бланк	– 20
Визитная карточка	– 21





127064, г. Москва,
Проспект Марш. 201/02,
Строймех 3А,
Бизнес-центр «Парк Марш»,
этаж 303

 **НОРМАН**
И ПАРТНЕРЫ

+7 495 714-00-81
+7 495 714-00-90
+7 905 669-02-62
906242@mail.ru
www.norman.ru

 **НОРМАН**
И ПАРТНЕРЫ

Логотип

Основная версия

Используйте на белом фоне



Горизонтальная версия более компактная, её композиция имеет асимметричный характер, она не требует так много свободного пространства вокруг.



Вертикальную компоновку используйте в случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета. Сама композиция имеет симметричный характер, поэтому требует достаточно много свободного пространства вокруг себя.

Инверсионный вариант

Когда вам потребуется разместить логотип на цветном фоне, используйте этот вариант логотипа и фирменный синий цвет в качестве фона.



Одноцветная версия

Этот вариант логотипа используйте, когда цветная печать невозможна. Например, на бланке для факса, в газете и так далее.



Инверсионный вариант

Применяйте этот вариант логотипа, когда нет возможности использовать полноцветную печать, либо когда логотип необходимо разместить на тёмном фоне.



Версия для маленьких размеров

В случаях когда размер логотипа ограничен 6 мм в высоту обязательно используйте горизонтальную версию «Small».



Минимальный размер обычного логотипа — 6 мм в высоту



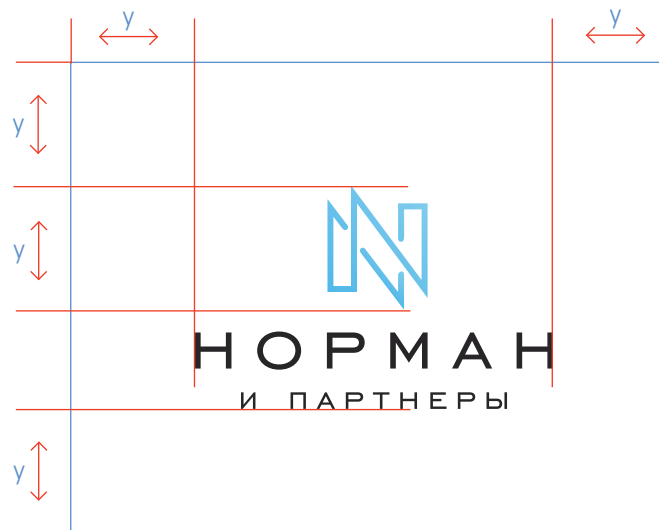
от 6 до 4 мм в высоту используйте этот логотип «S»

Охранное поле

Считываемость и хорошее восприятие логотипа зависит от свободного пространства вокруг него. Соблюдение охранных полей, обозначенных на рисунке, поможет вам сохранить узнаваемость и адекватное восприятие логотипа.

Другие графические объекты или тексты размещайте так, чтобы они не попадали в пределы данного поля.

В обеих компоновках за отправную величину берется высота знака.



Ошибки и рекомендации



Нельзя нарушать охранное поле.
Размещать в его пределах графические
объекты и текст.



Запрещено искажать форму логотипа.



Запрещено менять цвета логотипа.



Нельзя изменять пропорции знака к лого-
типу. Используйте только оригинальные
версии логотипа в электронном виде.

Использование на фоне

Нельзя использовать основную версию логотипа для размещения на темном фоне. Нельзя размещать логотип на перенасыщенном деталями фоне.



Можно использовать инверсионную или белую версию логотипа. Разместить логотип на фоне фирменного цвета или на подходящем однородном фоне.



Шрифты и типографика

Основной шрифт

Шрифт Apercu Pro выбран благодаря следующим характеристикам: хорошая читабельность, динамичность, современный вид. Шрифт используется для набора текста и заголовков, на рекламных баннерах, буклетах с небольшим объемом текста и тд.



Norman/Fonts/

Apercu Pro Medium

Apercu Pro Regular

Apercu Pro Light

Apercu Pro Regular italic

Правила оформления текста

Правила приведены для формата А4, на других форматах необходимо пропорционально масштабировать стили текста.

Заголовок первого уровня ————— *Apercu Pro Medium, 24-26 pt*

Заголовок второго уровня ————— *Apercu Pro Regular, 16-18 pt*

Заголовок второго уровня ————— *Apercu Pro Light, 10-12 pt*

Основной текст ————— *Apercu Pro Light, 10-12 pt*

Примечание ————— *Apercu Pro Regular italic, 9-11 pt*

Фирменные цвета

Основной

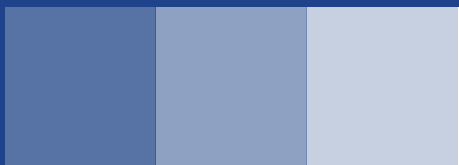
цвет

C:100 M:86 Y:15 K:3

Pantone Coated 7687 C

R:29 G:66 B:138

#1d428a



75%

50%

25%

Дополняющий цвет

C:56 M:13 Y:0 K:0

Pantone Coated 2915 C

R:100 G:181 B:229

#62b5e5



75%

50%

25%

Стилеобразующие элементы

Фирменный паттерн

Паттерн предназначен для сувенирной продукции и материалов внутреннего использования: презентаций, текстильной продукции.



Norman/Pattern/

Фирменный знак

Прекрасен в качестве дополняющего элемента для различных дизайн ходов при оформлении брендовой продукции.

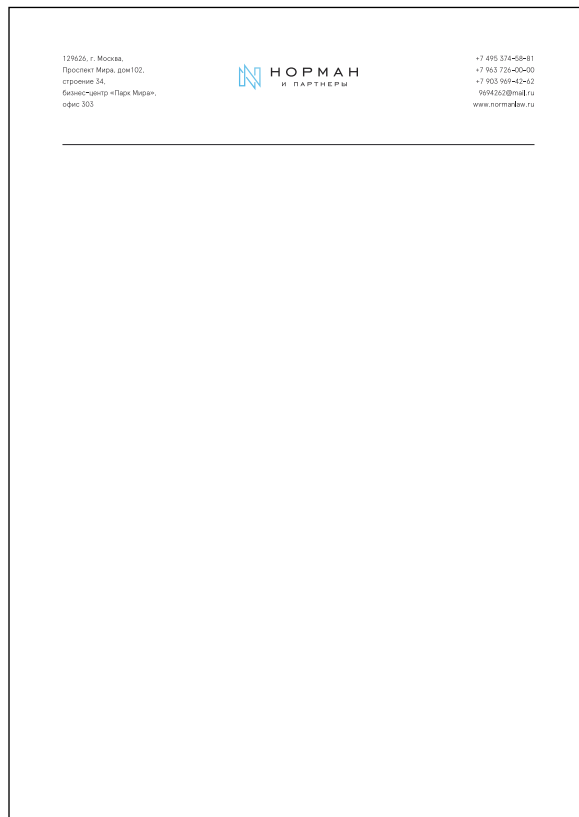


Деловая документация

Фирменный бланк



Norman/A4/



Сторона А



Сторона Б

Визитная карточка

Размер: 90×50 мм

Бумага: белая матовая 300–350 г/м²

Печать: офсет 4+4



Norman/Card/



Сторона А



Сторона Б

Сделанно в



2016 г.